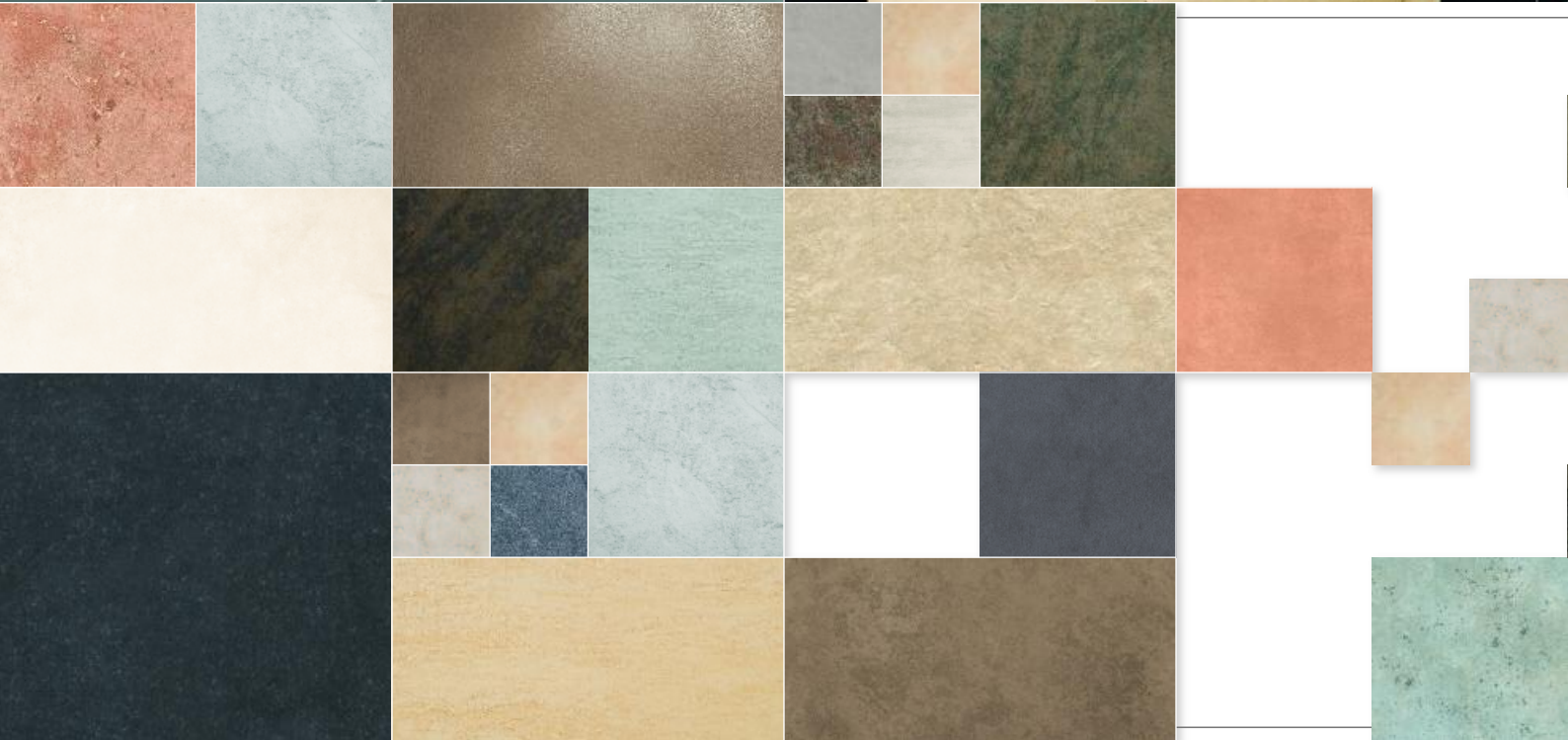




Corporate-Styling-Konzepte – modern und innovativ.





## Souverän gestalten mit Keramik.

Kein Baustoff lässt sich so universell einsetzen wie Keramik: Die Vielfalt der Farben, Formate und Oberflächen bietet praktisch unbegrenzte Möglichkeiten kreativer Gestaltung. Innen wie außen. Und in jedem stilistischen Umfeld – ob sachlich-puristisch, edel-repräsentativ oder modisch-extravagant. Damit bietet Keramik auch bei der Umsetzung zeitgemäßer Corporate-Styling-Konzepte in Boutiquen, Kaufhäusern, Hotels oder Autohäusern optimale Voraussetzungen. Als Hersteller hochwertiger Architekturkeramik hat sich Agrob Buchtal

seit über vier Jahrzehnten eine herausragende Position gesichert. Architektonisch anspruchsvolle Objekte rund um den Erdball dokumentieren die umfassende Kompetenz des Unternehmens und das hohe Niveau seiner Produkte, die in Design und Qualität international Maßstäbe setzen. Seine entscheidende Stärke zeigt Agrob Buchtal als Systemanbieter und Problemlöser, der mit durchdachten Konzepten und projektspezifischer Individualfertigung auch höchst komplexe Sonderaufgaben meistert.







## Einkaufen als ästhetisches Erlebnis.

Ladenbau im Stil der Zeit verlangt nach Materialien von hochwertiger Anmutung, die perfekt mit der Farben- und Formensprache moderner Architektur korrespondieren. Zugleich sollen sie das individuelle „Corporate Styling“ des Hauses dezent, aber einprägsam unterstreichen. Keramische Wand- und Bodenbeläge sind für diese

Anforderungen wie geschaffen. Denn die unerschöpfliche Palette harmonisch abgestimmter Farben, die Vielfalt kreativ kombinierbarer Formate, Oberflächenstrukturen und effektvolle Dekorelemente sorgen für einen unverwechselbaren öffentlichen Auftritt, dessen sympathische Ausstrahlung Kunden anzieht und Mitarbeiter motiviert.

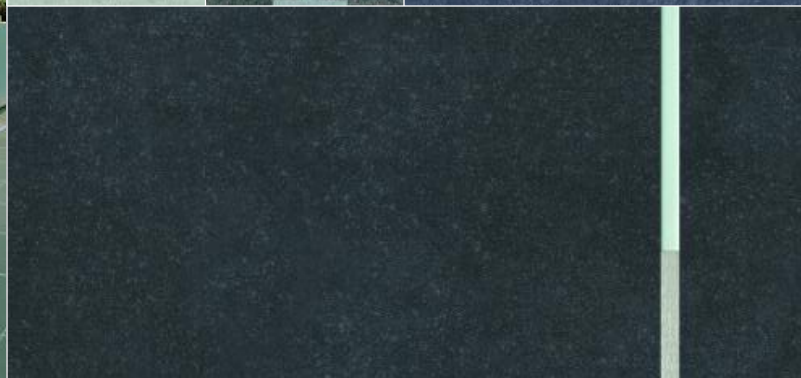
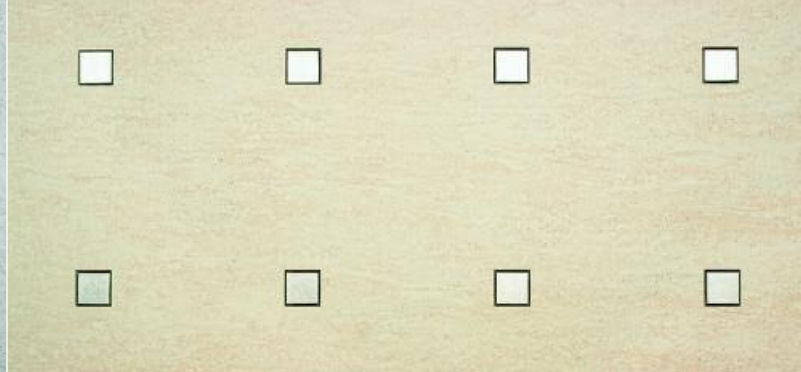


## Vielfalt als Quelle kreativer Impulse.

Die breite Palette unterschiedlicher Formate – vom Mosaik bis zum repräsentativen Großformat – eröffnet nahezu grenzenlose Möglichkeiten individueller Kombinationen. Farben und Oberflächenstrukturen sind so aufeinander abgestimmt, dass sich auch schlüssige Gesamtkonzepte für Wand und Boden überzeugend realisieren lassen. Und neue außergewöhnliche Großformate, Leporellos und Wellenstrukturen setzen optische Highlights eigener Art. Exakt im Trend liegt auch die ästhetische Verbindung mit kontrastierenden Werkstoffen wie Glas,

Holz oder Edelstahl. Da unsere Keramik mit der bewährten Oberflächenvergütung Protecta oder der weltweit patentierten Oberflächenveredelung Hydrotect ausgerüstet ist, bietet sie auch in der täglichen Nutzung entscheidende Vorteile. So sorgt die einzigartige Hydrotect-Technologie dafür, dass sich selbst hartnäckiger Schmutz nirgends festsetzen kann. Dadurch sinkt der Zeit- und Kostenaufwand für die Pflege ganz erheblich. Die Fliesen lassen sich mühelos sauberhalten und bleiben dauerhaft strahlend schön.







#### **Deutsche Steinzeug Keramik GmbH**

D-92519 Schwarzenfeld

Telefon: +49 (0) 94 35-391-0

Telefax: +49 (0) 94 35-391-34 52

E-Mail: [architekturkeramik@deutsche-steinzeug.de](mailto:architekturkeramik@deutsche-steinzeug.de)

#### **Deutsche Steinzeug Schweiz AG**

Seestrasse 43 a, CH-6052 Hergiswil

Phone: +41 (0) 41 63-250-60

Fax: +41 (0) 41 63-250-61

E-Mail: [info@deutsche-steinzeug.ch](mailto:info@deutsche-steinzeug.ch)

Ansprechpartner für weitere Länder  
finden Sie im Internet unter:  
[www.agrob-buchtal.de](http://www.agrob-buchtal.de)

