

Shopping & Business

Keramikfliesen für repräsentative Bereiche

Ceramic tiles for representative areas



Kompetent aus Tradition
Competence out of tradition





Inhalt · Contents

Shopping	06 – 17
Design	10 – 11
Trittsicherheit · Slip resistance	12 – 13
Überstarke Fliesen · Extra thick tiles	14 – 15
Business	18 – 31
Empfang · Lobby	22 – 27
Corporate Styling	28 – 29
Showroom	30 – 31
Referenzen · References	32 – 33
Verantwortung / HT · Responsibility / HT	34 – 35
Produktübersicht · Product overview	36 – 38



Fassadensysteme · façade systems · Trittsicherheit · slip resistance · Schwimmbadkeramik · swimming pool ceramics · Modulare

AGROB BUCHTAL. Fortschrittlich.

AGROB BUCHTAL bietet gebündelte Kompetenz im Bereich keramischer Fliesen für sämtliche Anwendungsbereiche. Die Marke entstand 1992 durch den Zusammenschluss der beiden traditionsreichen Firmen Deutsche Steinzeug Cremer & Breuer AG und der AGROB Wessel Servais AG. Der Markenname entstand aus dem Namensbestandteil der Firmenbezeichnung AGROB Wessel Servais AG und Buchtal, dem Keramikwerk der Deutschen Steinzeug in Schwarzenfeld. Beide Unternehmen können auf eine Geschichte zurückblicken, die bis weit ins 18. Jahrhundert zurückreicht.

Die Verbindung von Funktionalität, höchster Qualität und erstklassigem Design für individuelle Ansprüche ist die Herausforderung, der wir uns bei der Entwicklung neuer Produkte immer wieder erfolgreich stellen. So entstehen neue und innovative Produkte ebenso wie individuelle Lösungen.

Die luftreinigende und antibakterielle Veredelung HT, die Oberflächenvergütung Protecta, Blindenleitsysteme und Fliesen, die im Dunkeln nachleuchten, sind nur einige unserer Innovationen. Neben Produktqualität „made in Germany“ bieten wir umfassende Service- und Beratungsleistungen.

Mehr zu unseren Produkten und zu unseren Serviceleistungen für Architekten und Planer erfahren Sie unter www.agrob-buchtal.de



Design

Mit unserer Keramik verbinden wir hohe Funktionalität mit zeitlos schönem Design. Das beweisen die zahlreichen Auszeichnungen, die unsere Produkte gewonnen haben.

Design

Our ceramic combines a high degree of function with timelessly attractive design. This is confirmed by the numerous prizes awarded to our products.

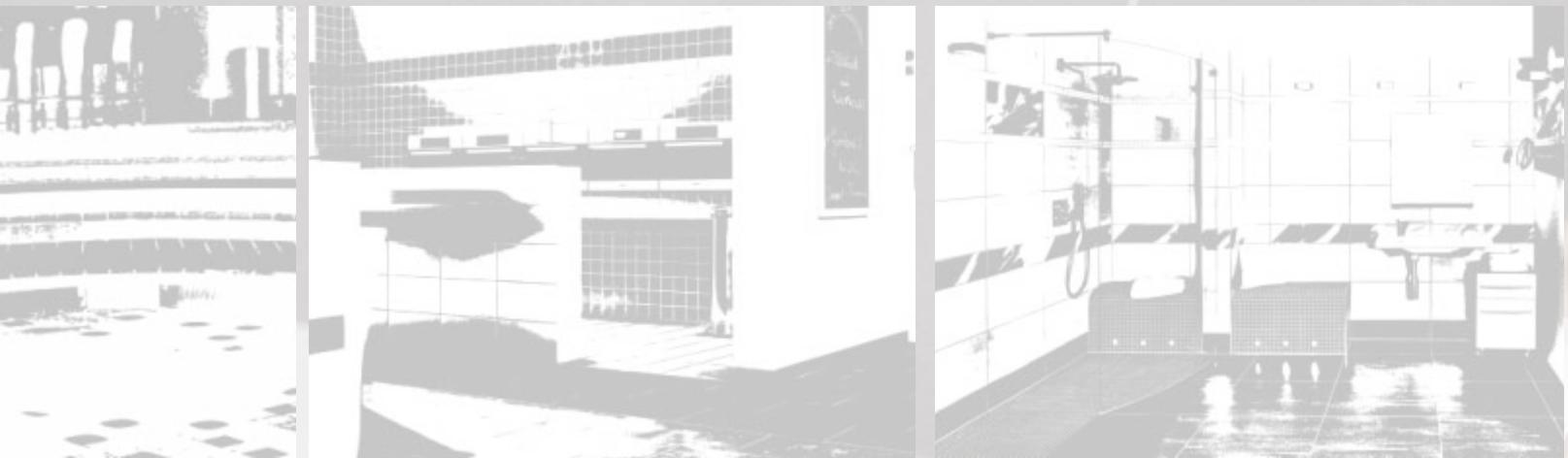


Funktional

Das GRIP-Gütesiegel von AGROB BUCHTAL steht für langjährige Erfahrung in der Entwicklung von Trittsicherheitskonzepten. AGROB BUCHTAL bietet innerhalb seiner Fliesenserien ein umfangreiches Sortiment an trittsicheren Fliesen an, das die unterschiedlichsten Einsatzbereiche abdeckt.

Functional

The GRIP quality seal of AGROB BUCHTAL stands for many years of experience in the development of slip resistance concepts. Within its tile series, AGROB BUCHTAL offers an extensive assortment of slip-resistant tiles covering the most diverse areas of application.



Farb- und Formatsysteme · modular colour and format systems · Hochwertige Wohnkeramik · high quality ceramics for living environments

AGROB BUCHTAL. Progressive.

AGROB BUCHTAL offers concentrated competence in the field of ceramic tiles for all areas of application. The brand was born in 1992 by the merger of two companies rich in tradition: Deutsche Steinzeug Cremer & Breuer AG and AGROB Wessel Servais AG. The brand name is composed of a part of the firm name AGROB Wessel Servais AG and Buchtal, the ceramic factory of Deutsche Steinzeug at Schwarzenfeld. Both companies can look back on a history which already started in the 18th century.

The combination of functionality, highest quality and first-class design for individual requirements is the challenge which we successfully meet again and again at the development of new products. This results in new and innovative products just as well as individual solutions.

The air-cleaning and antibacterial HT coating, the surface upgrading Protecta, orientation aids for the blind as well as tiles producing a photoluminescent effect in the darkness are only some of our innovations. Besides product quality "made in Germany", we offer extensive services and professional advice.

More information about our products and our services for architects and planners is available at www.agrob-buchtal.de.



Partnerschaftlich

Damit sich Architekten ganz auf die Umsetzung ihrer kreativen Ideen konzentrieren können, nimmt ihnen unser erfahrener Architektenservice viele Aufgaben ab.

In the spirit of partnership

So that architects can concentrate exclusively on the implementation of their creative ideas, our experienced in-house planning department relieves them of many tasks.



Nachhaltig

Aktiv gegen Schadstoffe in der Luft, antibakteriell und extrem reinigungsfreundlich: die dauerhaft eingebrannte HT-Veredelung von AGROB BUCHTAL.
www.clean-air-ceramics.de

Sustainable

Active against pollutants in the air, antibacterial and extremely easy to clean: AGROB BUCHTAL's permanently burned in HT surface coating.
www.clean-air-ceramics.com



Leine Center, Laazen · Architekt · Architect: In-Bau GmbH / Deutschland · Germany



SHOPPING



„Im Retail Design inszenieren wir Erlebnisräume, die den Kommunikationsraum zwischen Marke und Kunden darstellen. Um diese Räume markengerecht und dauerhaft schön zu gestalten, greife ich als Innenarchitektin gern auf echte, authentische und langlebige Materialien zurück, die eine große Bandbreite an Formen, Farben, Oberflächen und Kombinationsmöglichkeiten anbieten. Dabei soll die Raumhülle den Auftritt der Marke und der Produkte inszenieren, ohne sich selbst in den Vordergrund zu drängen. Im Ladenbau stellen wir an die Materialien für Boden, Wand und Decke ganz besondere Anforderungen: Pflegeleicht und beständig sollen sie sein. Auch nach mehreren Jahren muss der Store noch gepflegt und ordentlich aussehen. Schnelle und weltweite Produktverfügbarkeit setzen wir als international operierender Ladenbauer selbstverständlich voraus.“

“In the area of Retail Design, we create rooms of experience which represent communication space between brands and customers. In order to design these areas in a way that does justice to the brand and is permanently appealing, as an

interior designer I like to fall back on real, authentic and durable materials which offer a wide range of shapes, colours, surfaces and combination possibilities. The idea is that the room shell depicts the brand and products without forcing itself into the foreground. When designing retail outlets, we have some very particular requirements on materials for floors, walls and ceilings: they should be easy to care for and durable. Even after several years, the store must still look well-cared for and tidy. As a retail outlet designer operating at international level, it goes without saying that we expect fast and world-wide product availability.”

Susanne Schlerf, Innenarchitektin, Interior Designer, Münch+Münch, Frankfurt am Main / Deutschland · Germany

Retail Design: aus der Vielfalt schöpfen Retail design: drawing on wide varieties

Inspiration, Spontaneität sowie haptische Produkt- und Markenerlebnisse sind die entscheidenden Stärken des stationären Handels im Wettbewerb mit der wachsenden Online-Konkurrenz. Dadurch rückt das Thema Retail Design noch stärker in den Focus.

Keramik mit ihrer immensen Vielfalt an Farben, Formaten und Oberflächen bietet ideale Möglichkeiten unverwechselbare Markenwelten zu gestalten und ein Ambiente zu schaffen, das optimal zum jeweiligen Sortiment passt.

Inspiration, spontaneity as well as haptic product and brand experiences are the decisive strengths of stationary trade in its attempt to stay abreast of increasing online competition. This attributes an even greater focus to the issue of retail design.

With its huge variety of colours, formats and surfaces, ceramic offers ideal opportunities to design unique brand worlds and create an atmosphere which is perfectly in line with the respective range.



Esprit, Bonn, Deutschland · Germany / Esprit Architekturabteilung ·
Esprit architectural department / Deutschland · Germany



Mico-Envogue, Leipzig, Deutschland · Germany



Tile Award 2010 / Architekt · Architect: Philipp Herrich, Stellwerk Architekten, Dresden, Deutschland · Germany



Modehaus Eitzenhöfer, Frankenberg, Deutschland · Germany / Architekt · Architect: Martin Eitzenhöfer / Deutschland · Germany

Edle Keramik: dauerhaft faszinierende Optik Elegant ceramic for a permanently fascinating appearance

Filialisten gewinnen überall an Bedeutung. Deshalb sind Designkonzepte gefragt, die sich an unterschiedlichen Standorten flexibel umsetzen lassen.

Keramik eröffnet dem Architekten alle Möglichkeiten – von ausgeprägter Eigenständigkeit bis zur harmonischen Einordnung in die Gesamtarchitektur. Weiterer Vorteil: Eine hochwertige Anmutung ist auch bei starker Belastung dauerhaft garantiert, weil Keramik verschleißfest und dank der von AGROB BUCHTAL entwickelten HT-Veredelung besonders leicht zu reinigen ist.

Chain stores are increasing in significance wherever we look. That's why design concepts are required which can be realised flexibly at various locations.

Ceramic opens up all kinds of opportunities for architects – from a distinctive independence to a harmonious adaptation within the overall architecture. Another advantage: a high quality appearance is permanently guaranteed even when exposed to heavy traffic as ceramic is resistant to wear and, thanks to the HT coating developed by AGROB BUCHTAL, is also particularly easy to clean.



Design: authentische Produkte als Ziel

Design: authentic products as the ultimate goal

Keramik ist ein ganz besonderes Material: Unter den hohen Temperaturen beim Brennprozess entsteht eine neue Konsistenz; Anmutung und Farben verändern sich. Diese enorme Wandlungsfähigkeit fasziniert unsere Designer, Techniker und Ingenieure immer wieder und verbindet sie zu einem Team, dessen gemeinsames Ziel die ideale Gestaltung ist. Dabei geht es darum, Funktionalität, Ästhetik und Qualität in einem authentischen Produkt zu vereinen. Als zukunftsorientiertes Industrieunternehmen, das sich dieser Herausforderung ständig neu stellt, ist AGROB BUCHTAL stolz auf die zahlreichen Preise, die seit der ersten Bewerbung um den renommierten „red dot design award“ im Jahr 2008 zahlreichen Produkten zugesprochen wurden. Denn diese Auszeichnungen belegen, dass der hohe Designanspruch gekonnt umgesetzt wurde.

Ceramic is a very special material. Under the high temperatures prevailing during the baking process, a new consistence is achieved; appearances and colours change. This extreme versatility continually fascinates our designers, technicians and engineers and unites them within a team whose common goal is ideal design. The aim is to unite function, aesthetics and quality in an authentic product. As a futureoriented industrial company which continually sets itself these challenges, AGROB BUCHTAL is proud of the numerous prizes awarded to innumerable products since it first competed for the renowned “red dot design award” in 2008. After all, these awards are proof that the high demands on design have been implemented in a professional manner.





Abgestufte Trittsicherheit Graded anti-slip features

Bewertungs-Gruppen
Valuation groups

Neigungswinkel
Angle of inclination

Gewerbebereich
Industrial +
commercial areas

R9



> 6° - 10°

geringer Hafttriebwert
low static friction

R10



> 10° - 19°

normaler Hafttriebwert
normal static friction

R11



> 19° - 27°

erhöhter Hafttriebwert
increased static friction

GRIP: Sicherheit auf Schritt und Tritt

GRIP: safety at every turn

Jeder Geschäftsinhaber ist rechtlich verpflichtet alles für die Sicherheit seiner Kunden zu tun – auch bei Nässe im Eingangsbereich oder an Rampen für Rollstuhlfahrer und Eltern mit Kinderwagen.

Zuverlässigen und dauerhaften Schutz vor Rutschgefahren bieten hier trittsichere Fliesen mit dem GRIP-Siegel. Und weil viele Serien in abgestufter Trittsicherheit zur Verfügung stehen, sind optisch einheitliche Lösungen für unterschiedlich kritische Bereiche kein Problem mehr.

All business owners are legally obliged to do everything to ensure their customers' safety – even when the entrance area is wet or when it comes to ramps for wheelchair users and parents with prams.

Reliable and permanent protection from slipping is offered by non-slip tiles bearing the GRIP seal. And because many of our ranges are available with graded non-slip features, visually uniform solutions no longer present a problem for various critical areas.



Studioaufnahme · Studio photo / Architektin · Architect:
Birgit Hansen, Köln · Cologne / Deutschland · Germany









Studioaufnahme · Studio photo / Architekt · Architect: Ingo Haerlin,
Design in Architektur / Darmstadt, Deutschland · Germany



Soziales Zentrum, Leinefelde, Deutschland · Germany /
Architekturbüro Stadermann, Hausen / Deutschland · Germany



BUSINESS



„Welches Material für welchen Unternehmenszweck? Diese Frage stellt sich bei jedem neuen Bauvorhaben, bei jedem Ort. Eine Kernkompetenz von Baumschlager Eberle betrifft die Nachhaltigkeit. Daher verwenden wir selbstverständlich Materialien, die Bestand haben. Materialien unterstützen aber auch ästhetische Botschaften – außen, wie innen. Sie können Schwere, Transparenz oder Dichte vermitteln. Ihre sinnlichen Qualitäten beeinflussen besonders Innenräume und sorgen dafür, dass man sich wohl oder unwohl fühlt. Das geschieht sehr oft unbewusst, als Architekt muss man sich dieser Wirkungen auf das Format und die Proportionen eines Gebäudes jedoch immer bewusst sein.“

“What material for what business? This question always arises for each new building project, wherever it is. One core competence displayed by Baumschlager Eberle concerns sustainability. That's why it goes without saying that we use materials which last. But materials also support aesthetic messages – both indoors and outdoors. They can convey heaviness, transparency or density. Their sensual qualities have a

particular influence on interior areas and are responsible for whether people feel comfortable or not. This often happens subconsciously but architects must always be highly aware of these effects on the format and proportions of a building.”

Prof. Dietmar Eberle, Architekt · Architect, Baumschlager Eberle

Business-Interieurs: großzügig und seriös Business interiors: spacious and respectable

Der erste Eindruck entscheidet. Das gilt für Unternehmen und Behörden ebenso wie für Arztpraxen oder Business-hotels.

Keramische Fliesen aus einer Serie, aber in unterschiedlichen Formaten, Farbtönen und Trittsicherheitsstufen, fördern die Umsetzung ganzheitlicher Konzepte und bieten praktisch unbegrenzte Möglichkeiten der individuellen Gestaltung. Zugleich sorgen hochwertige Anmutung und repräsentative XXL-Formate für eine Atmosphäre von Großzügigkeit und Seriosität.

The first impression counts. This is equally applicable to businesses and authorities or doctors' surgeries and business hotels.

Ceramic tiles from a single range but in a variety of formats, colours and non-slip levels encourage the realisation of comprehensive concepts while offering practically unlimited opportunities for individual design. At the same time, high-quality appearances and representative XXL formats ensure an atmosphere marked by generosity and respectability.



Studioaufnahme · Studio photo / Stephanie Still,
Design in Architektur, Darmstadt / Deutschland · Germany



Verwaltungsgebäude · administrative building, Lackmann
Münster / Gehlenbeck Architekten / Deutschland · Germany



Eichsfeldwerke, Heiligenstadt / Architekturbüro Stadermann, Hausen / Deutschland · Germany

Moderne Fliesenkreationen im Businessbereich wirken positiv – nicht nur auf Besucher. Sie verbessern das Raumklima, schaffen eine angenehme Arbeitsatmosphäre und steigern so das Wohlbefinden der Mitarbeiter.

Dank der hohen Reinigungsfreundlichkeit lassen sich Büro- und Aufenthaltsräume hygienisch sauber halten. Das wissen vor allem Allergiker zu schätzen. Und die einzigartige HT-Veredelung sorgt durch den Abbau von Schadstoffen und Gerüchen für frische, gesunde Luft. Zusätzlich bietet der Einsatz unterschiedlicher Trittsicherheitsstufen vom Foyer über die Arbeitsbereiche bis in die Teeküchen und Sanitärbereiche zuverlässigen Schutz vor Unfällen.

Modern tile creations in business areas have a positive effect – not only on visitors. They improve the room climate and create a pleasant working atmosphere thereby increasing the physical comfort experienced by employees.

Thanks to a high degree of cleaning friendliness, it is possible to keep office and recreational areas hygienically clean – a fact which is particularly appreciated by people suffering from allergies. And the unique HT coating ensures fresh and healthy air as pollutants and odours are decomposed. The use of various non-slip safety levels from the lobby through the working areas to the tea kitchens and sanitary areas also represents reliable accident prevention measures.









Willkommen: Keramik signalisiert Kompetenz Welcome: ceramic indicates competence

Wo Empfangsräume von der ruhigen Ausstrahlung hochwertiger Keramik geprägt sind, fühlen sich Besucher sofort willkommen und gut aufgehoben.

Ob am Empfang einer Anwaltskanzlei oder im eleganten Hotelfoyer: Edles Material, dezente Farben und große Formate verbreiten entspannende Atmosphäre und signalisieren eine Kompetenz, die Vertrauen verdient.

Where reception areas are characterised by the peaceful aura of high-quality ceramic, visitors immediately feel welcome and well taken care of.

Whether at the reception of a law firm or in an elegant hotel lobby: attractive materials, subtle colours and large formats convey a relaxing atmosphere and indicate a level of competence which invites confidence.

Mercedes-Benz Center Stuttgart



Information



Mercedes Benz Center, Stuttgart, Deutschland · Germany / Architekt · Architect: Kohlbecker
Gesamtplan GmbH Freie Architekten BDA, Gaggenau / Deutschland · Germany





Verwaltungsgebäude · administrative building, Rölf's Partner, Dortmund,
Deutschland · Germany

Keramikfliesen: Ausdruck des Corporate Designs

Ceramic tiles: an expression of corporate design

Corporate Branding macht ein Unternehmen als Marke unverwechselbar. Nicht nur durch erfolgreiche Produkte zu punkten, sondern sich insgesamt positiv zu profilieren und vom Branchenumfeld abzuheben, bietet entscheidende Vorteile im Wettbewerb. Das Gesicht der Marke drückt sich auch in der Architektur aus.

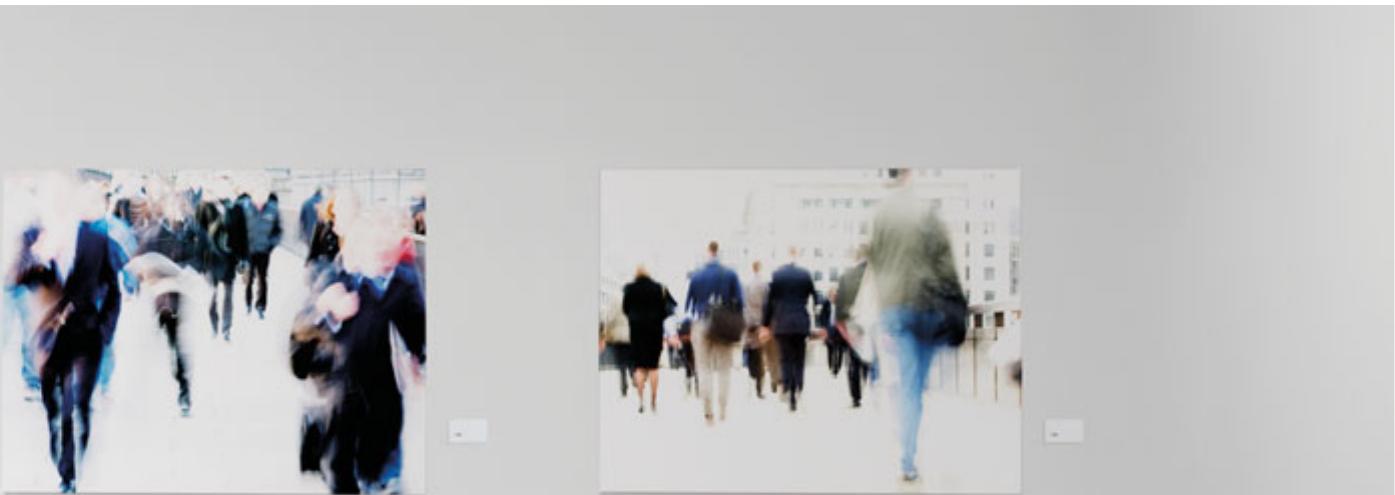
Keramikfliesen von AGROB BUCHTAL unterstützen anspruchsvolle Branding-Strategien wirksam. Sie werden auf Wunsch in den definierten Corporate Colours produziert und senden damit klare Signale von hohem Wiedererkennungswert. Und das farbechte Firmenlogo entsteht auf der Basis modernster Digitaldrucktechnik oder präziser Wasserstrahlschnitte.

Corporate branding makes a company unique as a brand. Decisive advantages over the competition not only involves scoring top marks by way of successful products but also presenting a positive profile overall as a feature distinguishing the company from its competitors in the sector. And the brand image is reflected in the architecture.

Ceramic tiles from AGROB BUCHTAL effectively support sophisticated branding strategies. On request, they are produced in the defined corporate colours thereby sending unambiguous signals of high recognition value. And the company's colour-fast logo is created on the basis of state-of-the-art digital printing technology or precise water-jet cutting.



Audi Forum, Ingolstadt, Deutschland · Germany / Raumwerk, Frankfurt / Deutschland · Germany



Präsentation: Funktion trifft Ästhetik Presentation: function meets aesthetics

Für Ausstellungsräume aller Art, so unterschiedlich sie auch sein mögen, finden sich im weit gefächerten Sortiment von AGROB BUCHTAL perfekt passende Fliesen, die ästhetisch und funktional alle Anforderungen erfüllen. Das gilt für die stilvolle Atmosphäre einer Galerie ebenso wie für den Showroom eines Autohauses, wo der Bodenbelag hohen mechanischen Anforderungen standhält und Verunreinigungen mühelos entfernt werden können.

The extensive range of AGROB BUCHTAL offers perfectly matching tiles for all kinds of exhibition areas – tiles which comply with every conceivable aesthetic and functional requirement. This is equally applicable for the stylish atmosphere of a gallery or a car showroom where the flooring must be capable of withstanding high mechanical loads and soiling is easily removed.





Audi Forum, Ingolstadt, Deutschland · Germany /
Architekt · Architect: Raumwerk, Frankfurt / Deutschland · Germany



Galeria Kaufhof, Berlin, Deutschland · Germany /
Kleihues + Kleihues, Berlin / Deutschland · Germany



Stadtgalerie / Datteln, Deutschland · Germany /
Architekt · Architect: Chapman Taylor, Düsseldorf /
Deutschland · Germany



BACK-FACTORY / Berlin, Deutschland · Germany / Architektin ·
Architect: Elena Horstmann, BACK-FACTORY / Deutschland · Germany

Als Partner gefragt A popular partner

Wertbeständige Produkte, zeitloses Design, grenzenlose Gestaltungsfreiheit, abgestufte Trittsicherheit und beispielhafter Service: Das sind die Gründe, weshalb sich renommierte Unternehmen verschiedenster Branchen seit Jahrzehnten für Keramikfliesen von AGROB BUCHTAL entscheiden.

Quality products, timeless design, unlimited freedom, graded non-slip features and exemplary service: these are the reasons why renowned companies representing a wide variety of sectors have been opting for ceramic tiles from AGROB BUCHTAL for many decades.

AUDI · BACK-FACTORY · EDEKA · ESPRIT · FAMILA
GALERIA KAUFHOF · GERRY WEBER · MAN · MERCEDES BENZ
MEXX · NEW YORKER · NORDSEE · VOLKSWAGEN



DGNB

Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen e.V.
German Sustainable Building Council



Institut Bauen
und Umwelt e.V.



GREEN BUILDING COUNCIL[®]

MEMBER ORGANISATION

Verantwortung. Nachhaltigkeit. Innovation. Responsibility. Sustainability. Innovation.

Die Umwelt schützen: seit Jahrzehnten

AGROB BUCHTAL verantwortet als ein führender Keramik-Spezialist kurze, CO₂-einsparende Transportwege zum Lager sowie Staub- und Rauchgasreinigungsanlagen. Auch Recycling steht obenan: Produktionswasser und Bruch werden bis zu 100 % wieder verwendet und via Wärmetauscher sank der Energieverbrauch bereits erheblich. Alle Fliesen-Serien können als reines Naturprodukt nach vielen Jahren Nutzungsdauer natürlich recycelt werden. Besonderes Highlight – made in Germany – ist die innovative Veredelung HT: Sie sorgt für optimale Reinigung und für ein angenehmes Raumklima.

Protecting the environment for decades

As a leading ceramics specialist, AGROB BUCHTAL stands for short, CO₂-saving transport routes to warehouses as well as dust and flue gas cleaning plants. Recycling is another top priority: process water and broken pieces are recycled by up to 100% and energy consumption has decreased considerably thanks to the use of heat exchangers. As purely natural products, all tile series can be recycled even after many years of use. One particular highlight – made in Germany – is represented by innovative HT surface upgrading: ensuring optimum cleaning and a pleasant room environment.

HT:

antibakteriell
reinigungsfreundlich
schadstoffabbauend

HT:

antibacterial
easy to clean
pollutant-dissipating



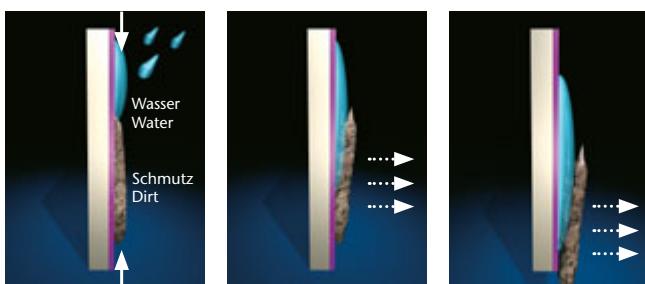
HT: Das Prinzip

HT ist eine langlebige Veredelung, die für bessere Luftqualität sorgt. Neben müheloser Abreinigung von Schmutz, lassen mit HT veredelte Fliesen unangenehm riechende und auch schädliche Stoffe in der Luft verschwinden. Diese Schadstoffe werden verursacht z. B. durch Zigarettenrauch, Ammoniak, Rückstände von Sprays, Formaldehyd aus Textilien, usw. Die Veredelung HT bewirkt zusammen mit Licht und Luftfeuchtigkeit eine Umwandlung schädlicher Moleküle in z. B. harmloses Kohlendioxid und Wasser. Das Wirkprinzip ist mit dem der Photosynthese vergleichbar. Titandioxid (TiO_2) wird als Katalysator bei hoher Temperatur eingebrannt und löst eine Reaktion zwischen Licht, Sauerstoff und Luftfeuchtigkeit aus. Die Effekte verbrauchen sich nicht, sondern werden durch Licht immer wieder aktiviert.

HT: the principle

HT is a very durable coating which ensures an improved quality of the air. Besides the effortless elimination of dirt, tiles with HT coating make malodorous and harmful substances in the air disappear. These pollutants are caused, e.g. by cigarette smoke, ammonia, residues of sprays, formaldehyde from textiles etc. In conjunction with light and air humidity, the HT coating effects the transformation of noxious molecules, e.g. in harmless carbon dioxide and water. This principle of action is comparable with that of photosynthesis. Titanium dioxide (TiO_2) is baked onto the glaze as a catalyst at high temperature and effects a reaction between light, oxygen and air humidity. The effects are permanently conserved, as they are always reactivated by light.

Keine Chance für Schmutz, Öl und Fett
No chance for dirt, oil and grease



Wassertropfen setzen sich auf die HT-veredelte Fliese und verbinden sich zu einem homogenen Wasserfilm, dieser läuft gleichmäßig ab und spült so alle Schmutzpartikel von der Fliese herunter.

Water drops land on tile with HT coating and combine to form a uniform film of water. The film of water runs off uniformly washing all dirt particles off the tile.

Bodenserien für repräsentative Bereiche

Floor ranges for representative areas

Oberflächen und Farben*

Surfaces and colours*

Avorio



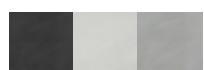
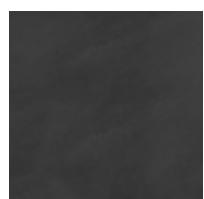
Bosco



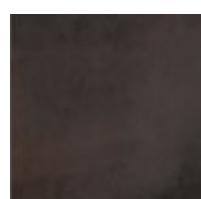
Concrete



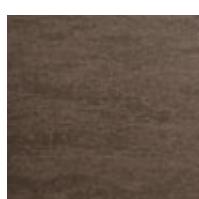
Connect



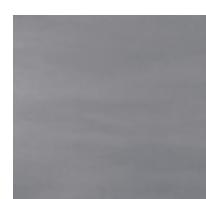
Emotion / Emotion GRIP



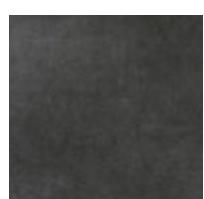
Geo 2.0



Home



Inside-Out



Lino



Metry



New Market ** Design Inside-Out



New Market ** Design Xeno



New Market ** Design Stone



Pasado



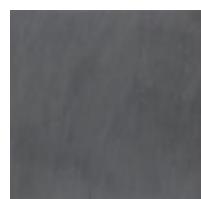
Patina



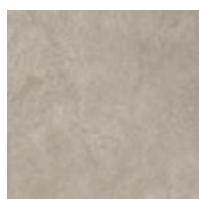
Sierra



Urban Stone****



Valley



Vision



Xeno



Übersicht Trittsicherheiten · Overview of anti-slip features

	R9	R10	R11	R12
Avorio	R9			
Bosco	R9	R10/B		
Concrete	R9			
Connect	R9			
Emotion / Emotion GRIP	R9	R10/A R10/B	R11/B R11V4	R12 R12V4
Geo 2.0		R10/A	R11/B	
Home	R9	R10/A R10/B		
Inside-Out	R9	R10/A R10/B		
Lino	R9			
Metry		R10		
New Market	R9	R10 R10/A		
Pasado	R9			
Patina	R9			
Sierra	R9			
Urban Stone*	R9			
Valley		R10/A	R11/B	
Vision	R9			
Xeno		R10/A R10/B		



Lieferprogramm

Keramische Beläge für jeden Geschmack und Anwendungsbereich: der vollständige Überblick über das Fliesen sortiment von AGROB BUCHTAL.

Product range

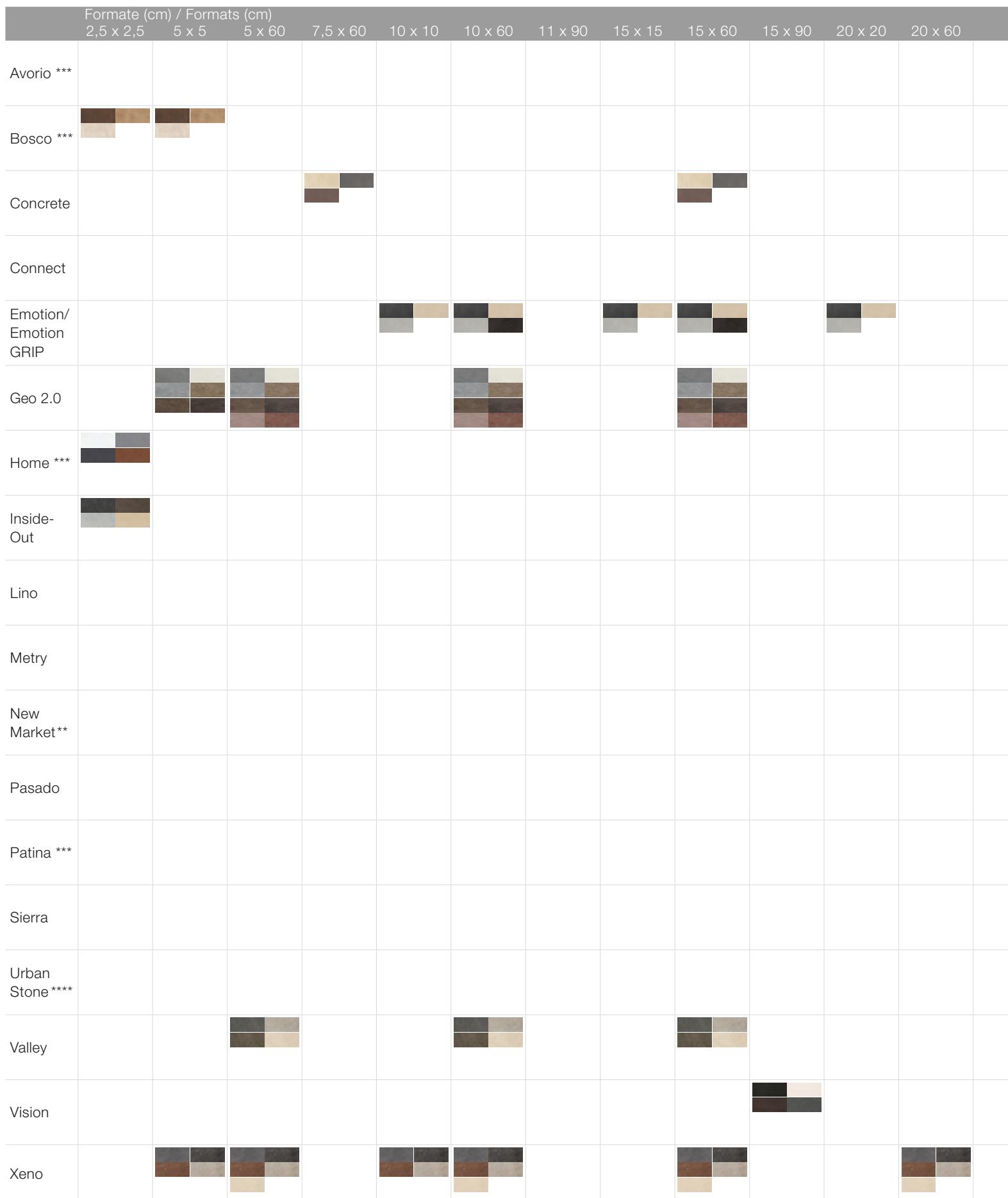
Ceramic surfaces for any taste and area of application: a comprehensive overview of the tile ranges offered by AGROB BUCHTAL.

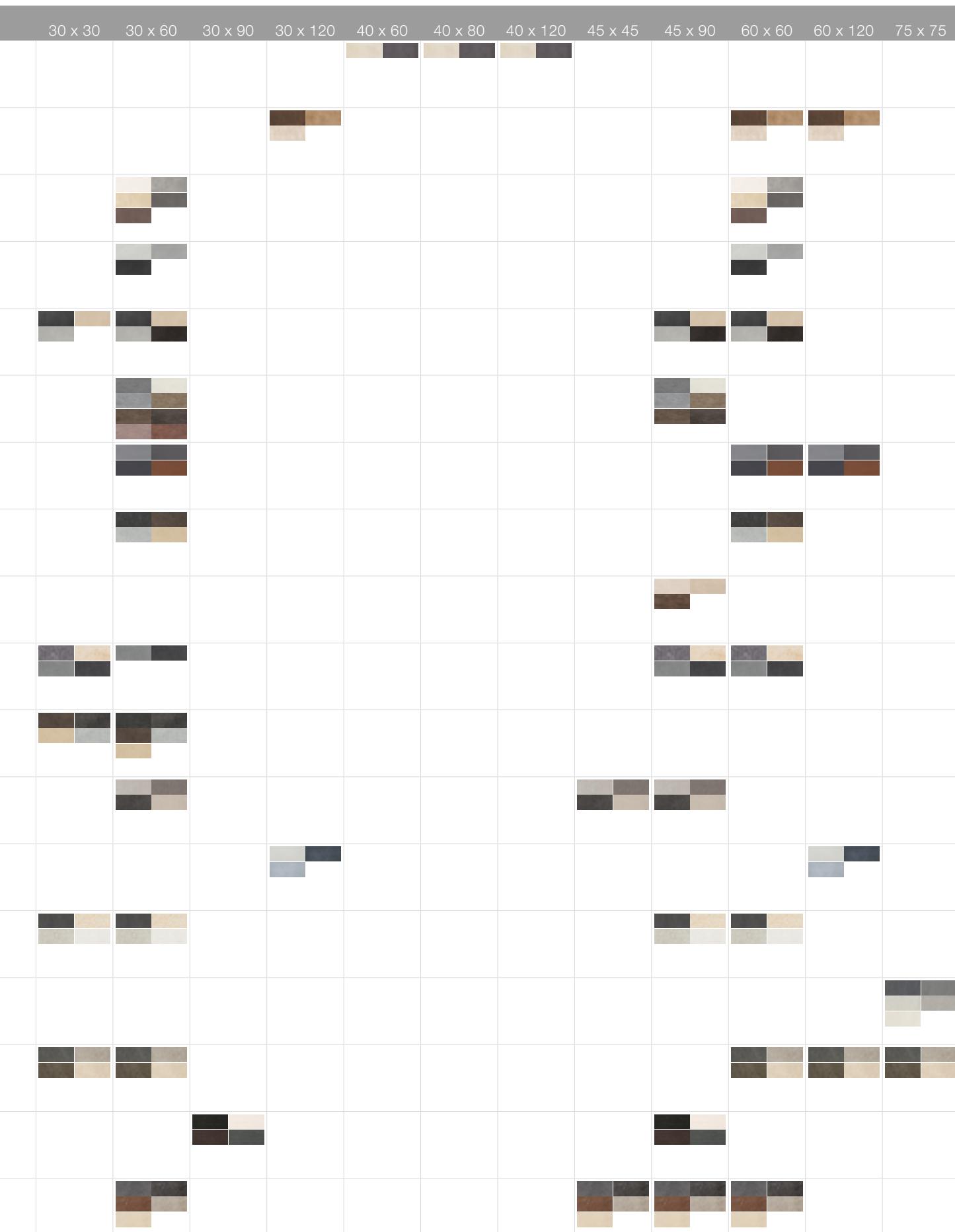
Weitere Broschüren sind online verfügbar und zu bestellen unter www.agrob-buchtal.de

Other brochures are available online and can be ordered on www.agrob-buchtal.de.

*nur in Deutschland erhältlich
*only available in Germany

Formate* · Formats*





* ohne Dekorelemente, Sockel und Wandfliesen
*without decorative elements, base and wall tiles

**überstarke Fliesen
**extra thick tiles

***HT-veredelt
***HT-coated

****nur in Deutschland erhältlich
****only available in Germany

AGROB BUCHTAL GmbH
Buchtal 1, D-92521 Schwarzenfeld
Telefon: +49 (0) 94 35-391-0
Telefax: +49 (0) 94 35-391-34 52
E-Mail: agrob-buchtal@deutsche-steinzeug.de
Internet: www.agrob-buchtal.de

Ansprechpartner für weitere Länder
finden Sie im Internet unter:

You will find contact names for
other countries on the internet at:

www.agrob-buchtal.de

12/2012

www.assermannacher.net



Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen e.V.
German Sustainable Building Council



Institut Bauen
und Umwelt e.V.



GREEN BUILDING COUNCIL®
MEMBER ORGANISATION



DEUTSCHE STEINZEUG AGROB BUCHTAL

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für Druckfehler. Farbabweichungen zu den Originalprodukten können aus drucktechnischen Gründen auftreten.
The publisher assumes no liability for typographical errors. Colour deviations to the original products may occur during the printing process.